

BEIRATSSITZUNG

STATUSBERICHT DER GESCHÄFTSFÜHRUNG - Ö

12.07.2021

AGENDA

GLASFASERAUSBAU IN INGOLSTADT

01

Ausbaustand

02

Ausbaukarte

03

Marketing / Vertrieb

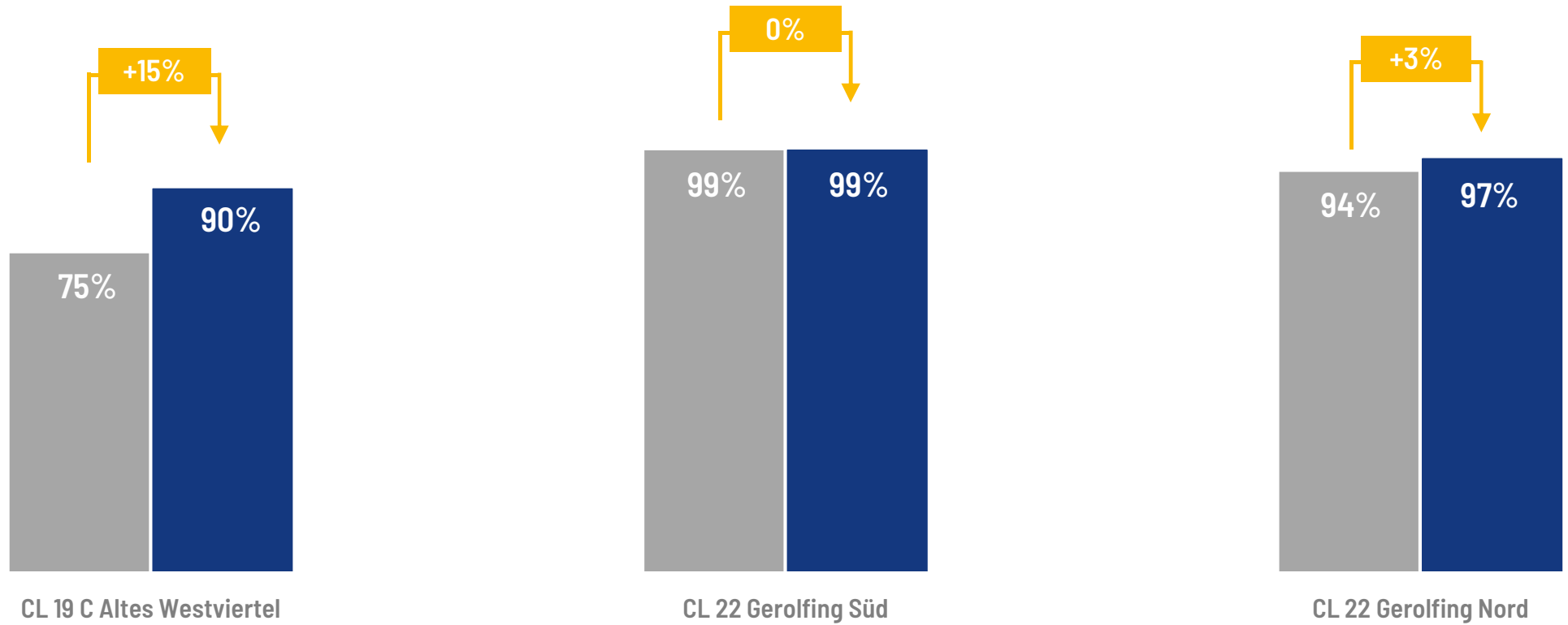
AUSBAUSTAND

Tiefbau und Kabelbau

01

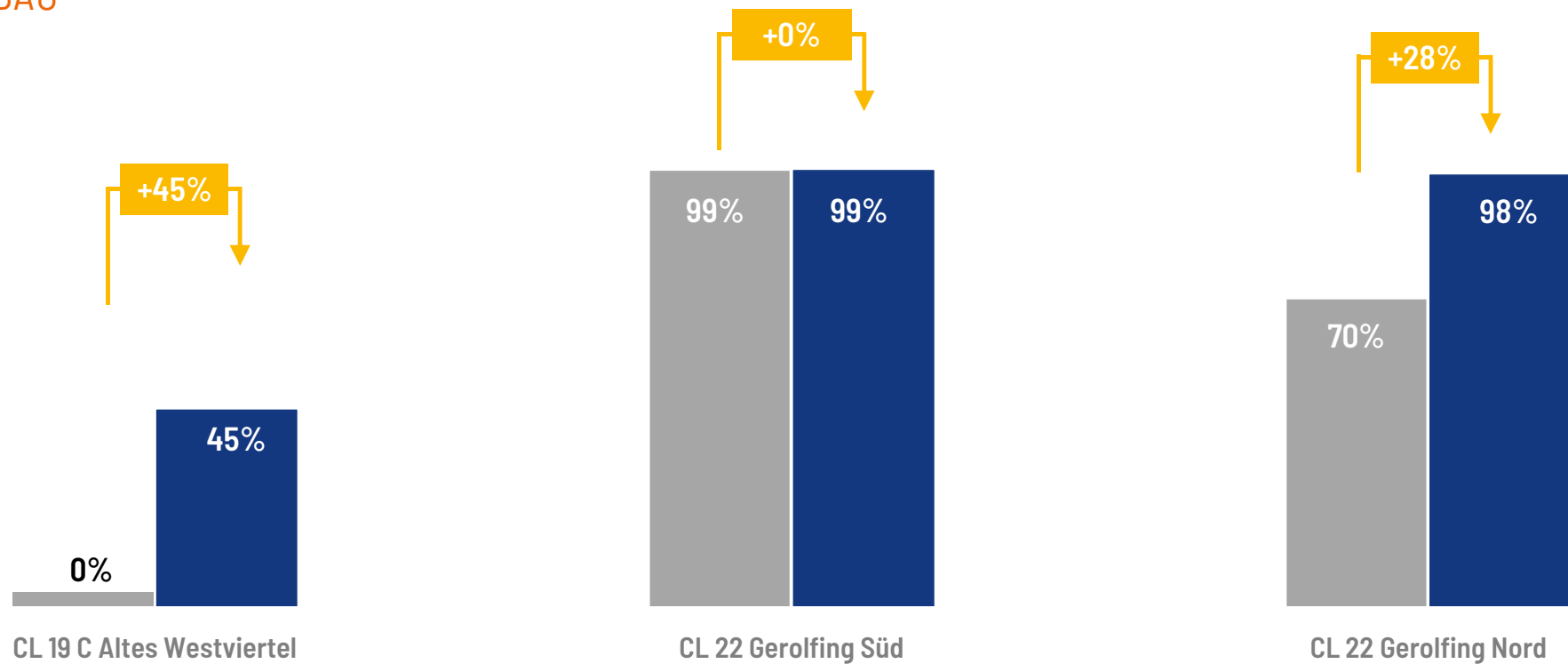
AUSBAUSTAND

TIEFBAU



AUSBAUSTAND

KABELBAU



■ Dezember 2020

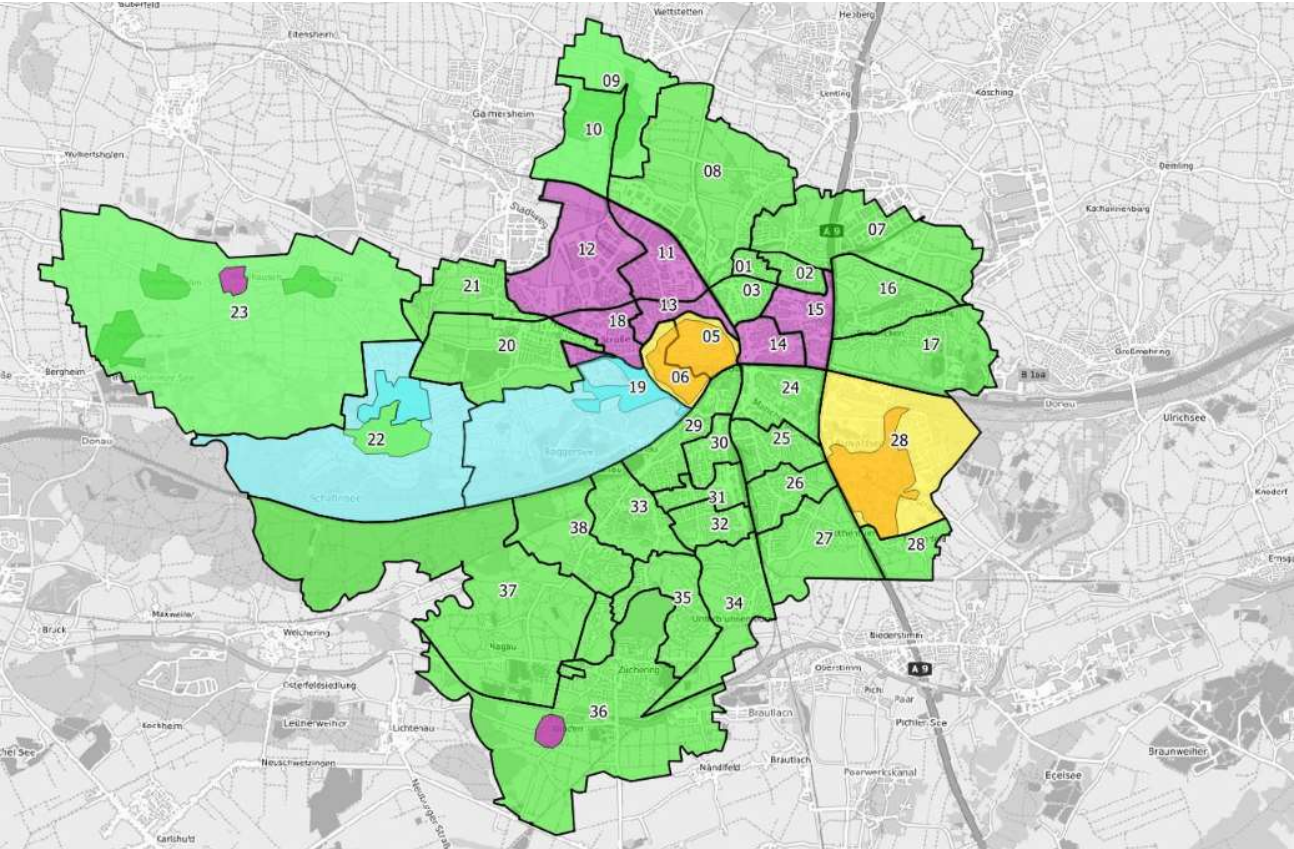
■ Juni 2021

AUSBAUKARTE

02

AUSBAUKARTE

FTTH AUSBAUGEBIET



Legende

- geplant COM-IN
- im Bau COM-IN
- gebaut COM-IN
- gebaut Telekom

Stand Februar 2021

MARKETING / VERTRIEB

03

AKTION: GIGASCHNELLES INTERNET FÜR INGOLSTADT!

INGOLSTADT, 28.05. – 31.07.2021

AKTIONSBESCHREIBUNG

Juni bis Juli Informationsveranstaltungen mit dem COM-IN Beratungsmobil.

COM-IN Privatkundenvertrieb berät **vom 07. Juni bis 28. Juli** von jeweils **16 bis 19 Uhr** Ingolstädter Bürgerinnen und Bürger über Ihren Glasfaserhausanschluss und COM-IN Dienste.



COM-IN
vor Ort am
Nordbahnhof

TIMELINE

AKTION: GIGASCHNELLES INTERNET FÜR INGOLSTADT!

28. Mai

- Mailing mit Flyer
- Artikel „Ingolstadt informiert“

ab 31. Mai

- Plakate an Laternenmast
- Social-Media Auftritt

05. Juni

- Beilage „Donaukurier“
- Beilage „Anzeigenwoche“.

ab 10. Juni

- Postkarte mit Terminerinnerung (Reminder)
- Artikel „IN direkt“

ab 28. Mai

- Landingpage online

01.-21. Juni

- Großflächenwerbung

ab 07. Juni

- Start der Beratungstour

AKTION: GIGASCHNELLES INTERNET FÜR INGOLSTADT!

INGOLSTADT, 28.05. – 31.07.2021



+ Hinweis auf Verlosung LGS Karten



POSTMAILING

Versand an alle Haushalte in Ingolstadt – außer 85057 vom 28. Mai – 5. Juni 2021

(Verlosung 150 x 2 Tageskarten und 5 x 2 Dauerkarten f. Landesgartenschau unter allen Neukunden und Upgrades im Zeitraum 31.05. – 31.07.2021)

PLAKATE AN LATERNENMASTEN

An stark frequentierten Straßen in Ingolstadt



LANDINGPAGE

Auf der Homepage finden sich Informationen rund um die Aktion und Standorte



ARTIKEL „INGOLSTADT INFORMIERT“

Die Stadtbeilage im Mai bezieht sich auf die COM-IN Aktion im Juni und Juli

AKTION: GIGASCHNELLES INTERNET FÜR INGOLSTADT!

INGOLSTADT, 28.05. – 31.07.2021



SOCIAL MEDIA

Seit Juni ist die COM-IN mit einer Werbekampagne in den Sozialen Medien (Instagram/Facebook) vertreten



PLAKATE GROßFLÄCHEN

Plakate (2,52 m x 3,56 m) z.B. Theodor-Heuss-Straße



40.150 Info-Flyer in der Anzeigenwoche

14.800 Info-Flyer im Donaukurier



BEILAGE „DONAUKURIER“

Aktionsflyer in der DK Hauptausgabe und Anzeigenwoche



REMINDER POSTKARTE

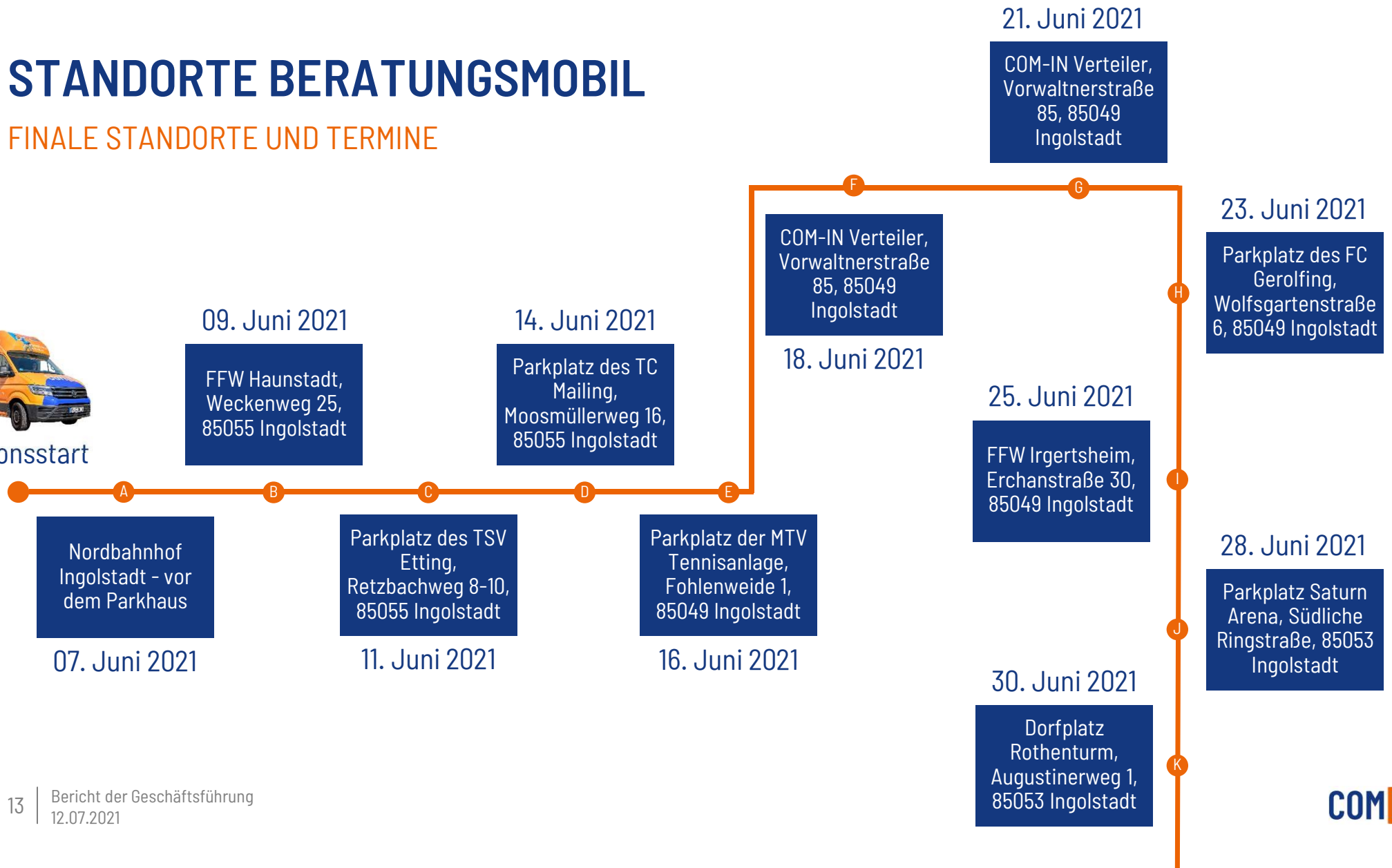
Erinnerungspostkarte an alle Haushalte am jeweiligen Standort, 5 Tage vor Termin

STANDORTE BERATUNGSMOBIL

FINALE STANDORTE UND TERMINE



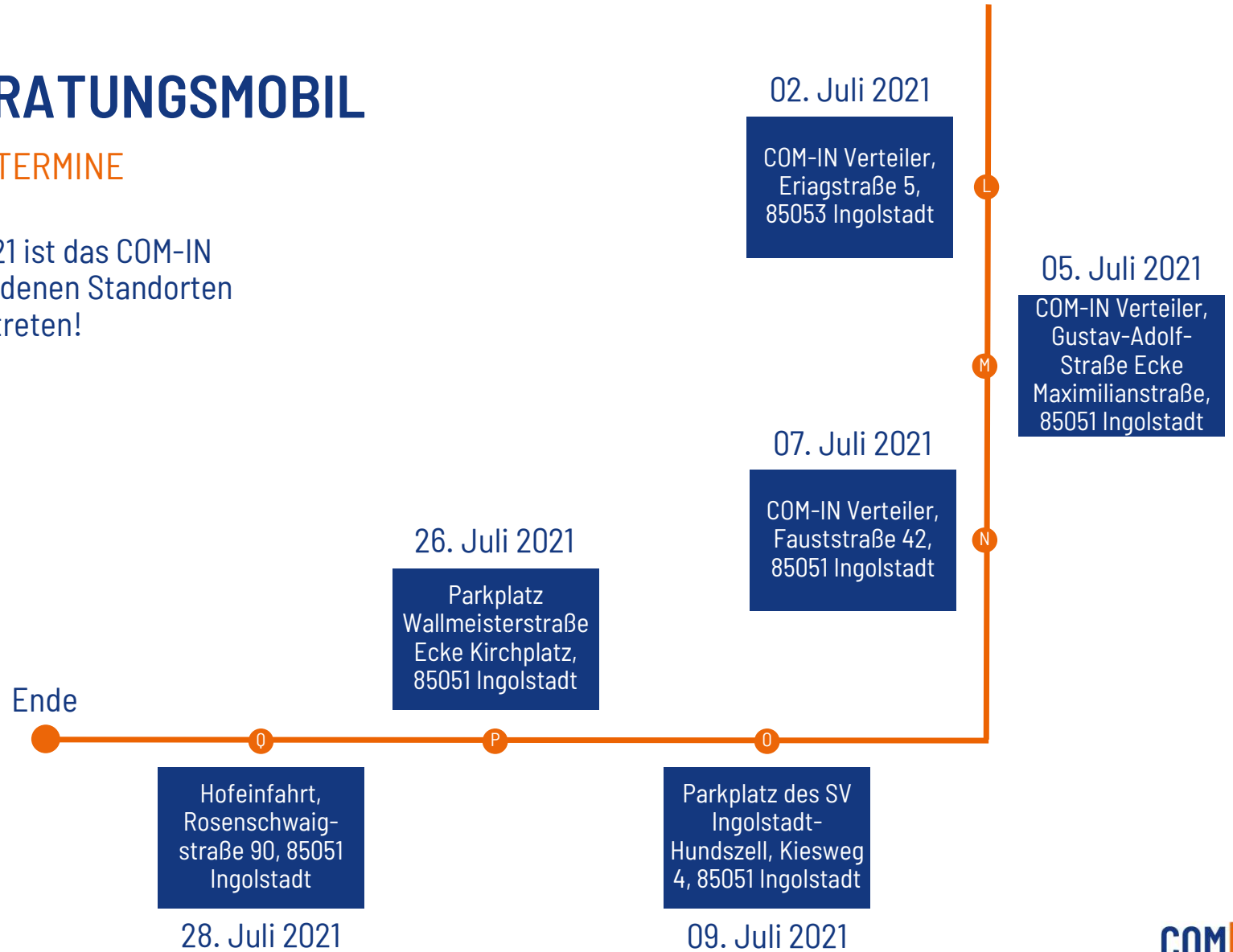
Aktionsstart



STANDORTE BERATUNGSMOBIL

FINALE STANDORTE UND TERMINE

Vom 07. Juni bis 28. Juli 2021 ist das COM-IN Beratungsmobil an verschiedenen Standorten von jeweils 16 bis 19 Uhr vertreten!





07. JUNI 2021 – NORDBAHNHOF INGOLSTADT

COMIN



09. JUNI 2021 – FFW HAUNSTADT

COMIN



14. JUNI 2021 – TC MAILING

COMIN



18. JUNI 2021 – VORWALTNERSTRASSE, FRIEDRICHSHOFEN

TIMELINE

AUSBLICK

Juni

Produktion des
Imagewerbepots für
Ausstrahlung bei
tv. Ingolstadt und auf
Unternehmenswebseite

Juli

Marketingmaßnahmen für
KMUs
Sponsoring IN City e.V.
Stadturlaub auf dem
Paradeplatz

August

Planung und Umsetzung
gezielter Aktionen in
„älteren“ Clustern zur
Nachverdichtung

25.05. – 25.07.

Schaufenster am
Kundencenter Ingolstadt

Juli – August

Auslosung und
Benachrichtigung der
Gewinner der Karten für die
Landesgartenschau

September

Ausrichtung der Social
Media Präsenz nach
Analyse der
Kampagnenergebnisse



www.comin-glasfaser.de