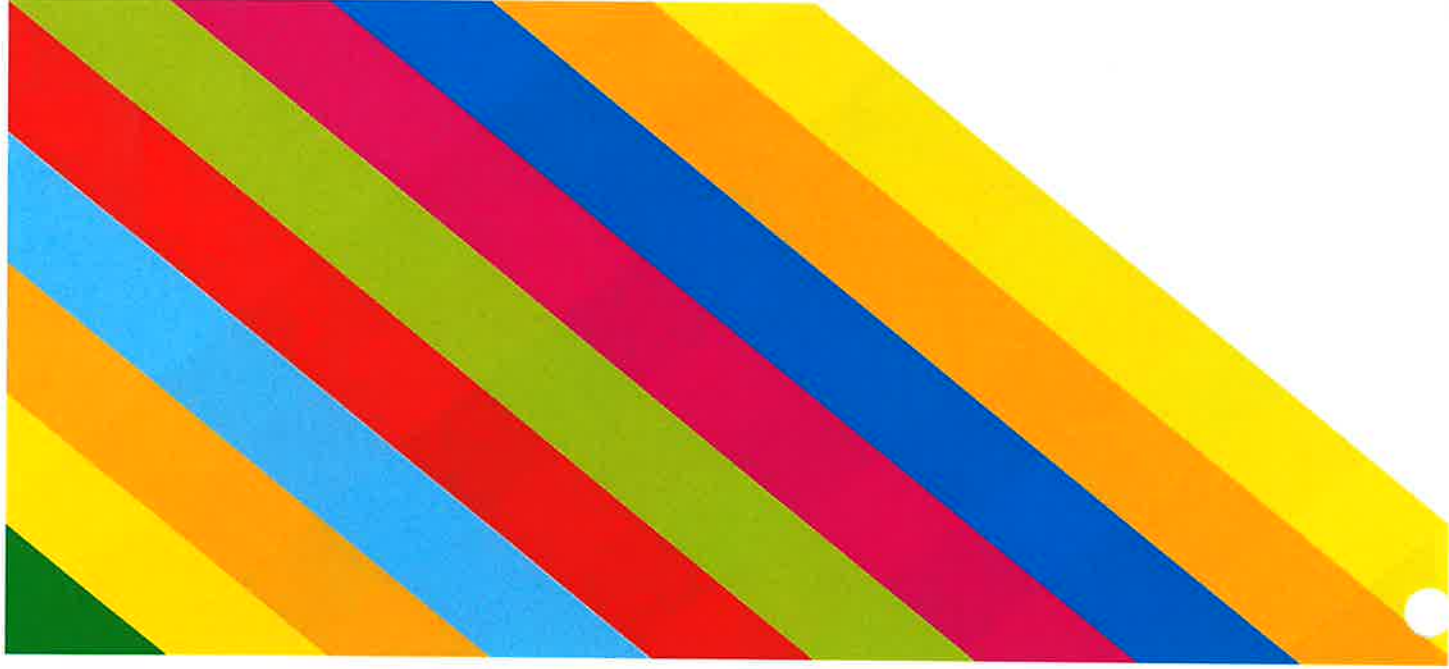


AUFSICHTSRAT AM 23. JULI 2021
STATUSBERICHT CORONA-PANDEMIE
AKTUELLE LAGE IM INGOLSTÄDTER
ÖPNV
MAßNAHMEN ZUR RÜCKGEWINNUNG
VON ÖPNV-FAHRGÄSTEN
KOMMUNIKATIONSKONZEPT

01



AUFSICHTSRAT AM 23. JULI 2021

STATUSBERICHT CORONA-PANDEMIE

**AKTUELLE LAGE IM INGOLSTÄDTER
ÖPNV**

01.1

AUFSICHTSRAT AM 23. JULI 2021

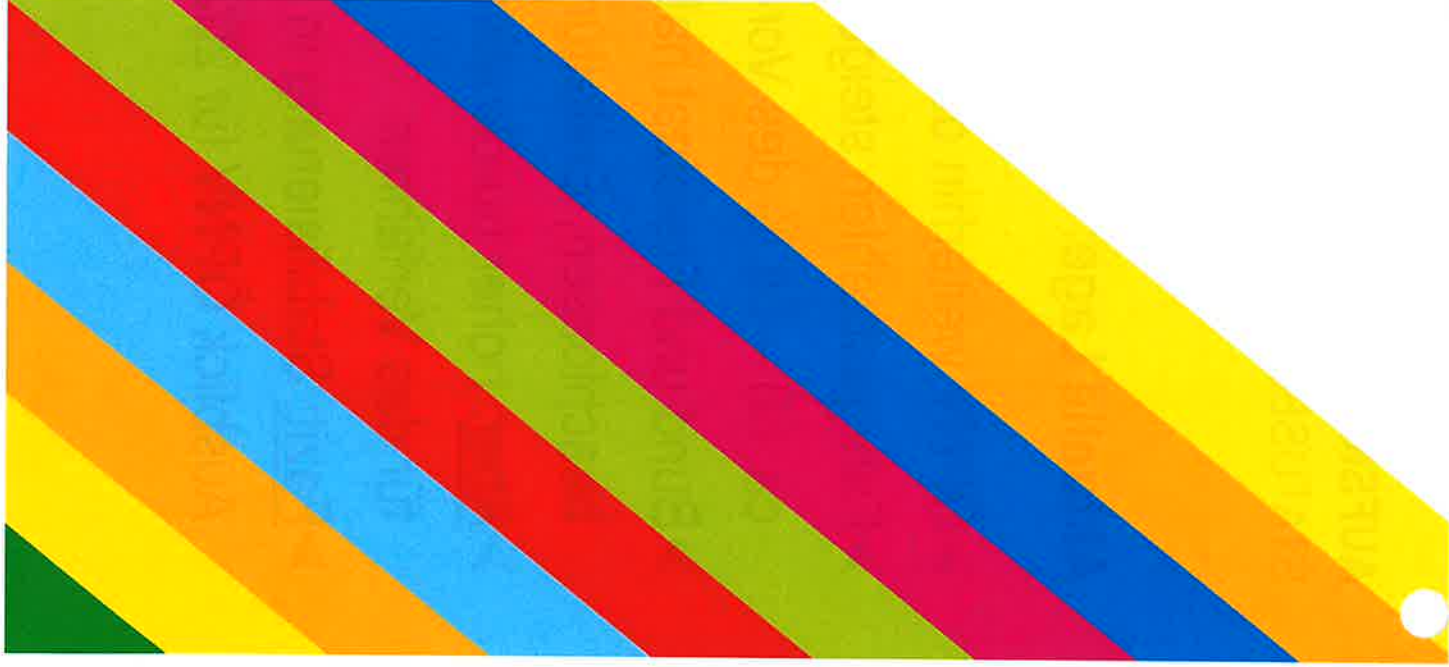
STATUSBERICHT CORONA-PANDEMIE



Aktuelle Lage:

- ÖPNV weiterhin durch **Covid-19** geprägt
- Fahrgastzahlen steigen tendenziell, bundesweit Auslastung jetzt bei ca. 60 – 65 % des Vor-Corona-Niveau
- Bund und Freistaat haben auch für 2021 einen **ÖPNV-Rettungsschirm** beschlossen, Erstattung von 100 % der Erlösausfälle
- Aber: hoher bürokratischer Aufwand für das Verfahren
- Fazit: Stabilisierung in 2021 erwartet, Ausblick ÖPNV für 2022 unklar





AUFSICHTSRAT AM 23. JULI 2021
STATUSBERICHT CORONA-PANDEMIE
MAßNAHMEN ZUR RÜCKGEWINNUNG
VON ÖPNV-FAHRGÄSTEN

01.2

Wichtigste Aufgabe: Vertrauen in ÖPNV erlangen

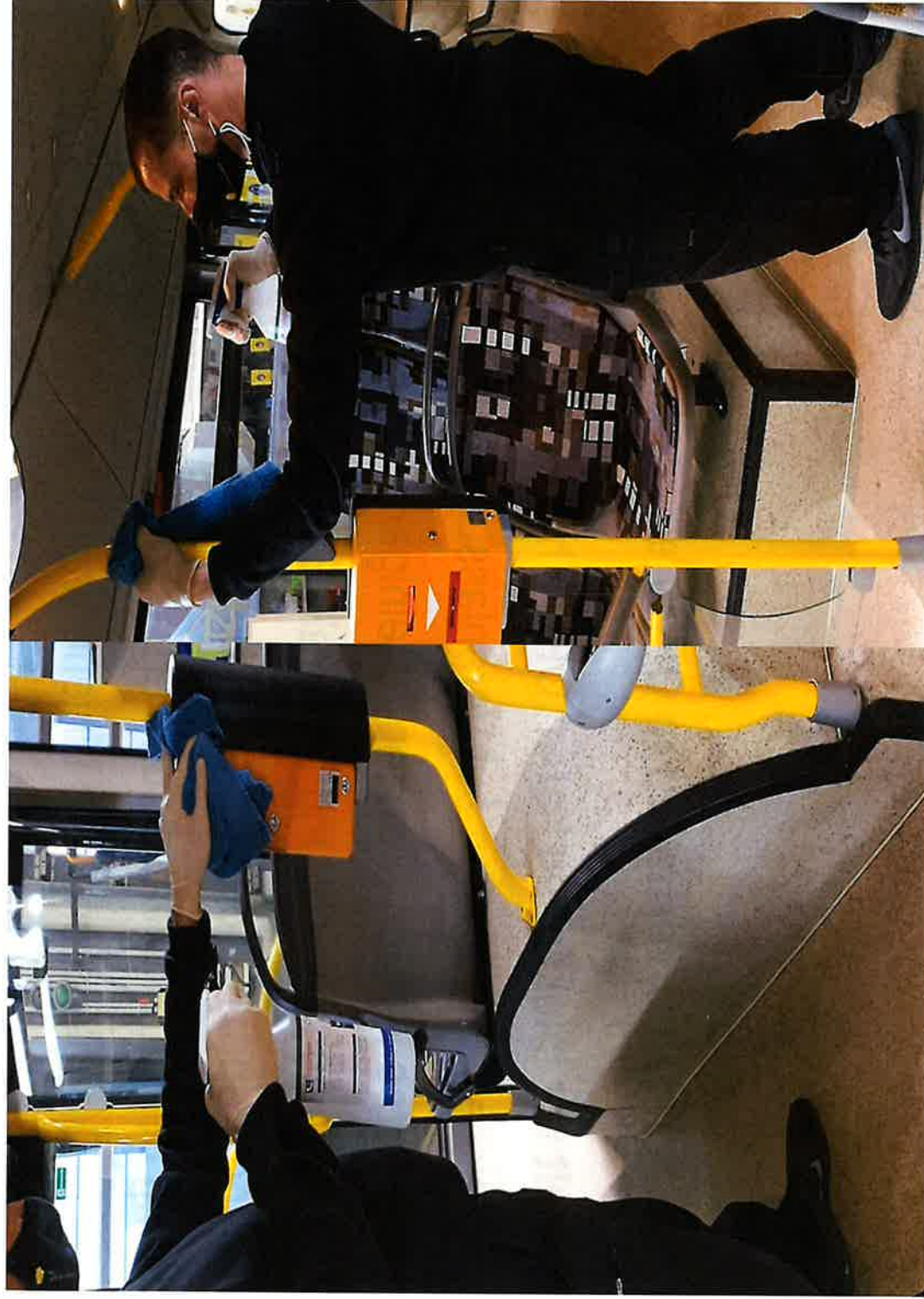
- **Sicherheit** vor Infektionen hat im ÖPNV höchste Priorität
- Umfangreiche Maßnahmen auf Veranlassung INVG:
 - **Intensiviertes Hygienekonzept** (Reinigen, Desinfizieren, Lüften)
 - Antivirale Schutzschicht und antivirale **Schutzfilter**
 - Erhöhung **Kapazität** durch Gelenkbusse und 45 Schulverstärker
- Erhöhung der Attraktivität durch Verbesserung Infrastruktur, verstärkte Digitalisierung und Linienweiterung (neue Linie 59)

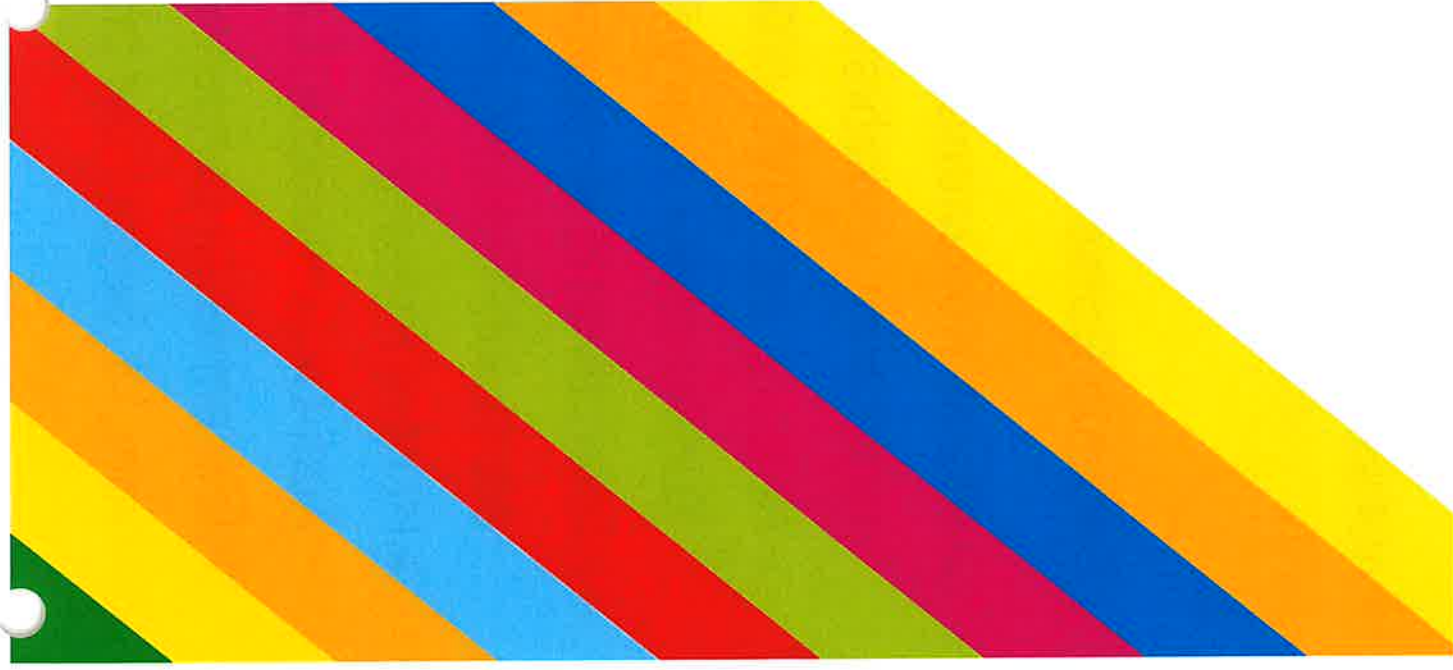


dauerhafte Qualitätssteigerung bietet Chance
auf **Rück- und Neugewinnung von Fahrgästen!**

AUFSICHTSRAT AM 23. JULI 2021

STATUSBERICHT CORONA-PANDEMIE





AUFSICHTSRAT AM 23. JULI 2021
STATUSBERICHT CORONA-PANDEMIE
KOMMUNIKATIONSKONZEPT

01.3

Zentrale Botschaft des Konzepts: ÖPNV ist sicher!

- **Aktive Kommunikation** der Schutzmaßnahmen, Einbindung der regionalen Verkehrsunternehmen
- Nutzung der **INVG-VGI-eigenen** Informationskanäle, insbesondere Kundencenter, App und Homepage
- **Intensivierte Kooperation** mit den wichtigsten ÖPNV-Partnern, vor allem Job-Ticket-Kunden, Schulen, IN-City und INVG-Fahrgastbeirat
- Höhere Präsenz in der Öffentlichkeit, z.B. Stadurlaub in der Innenstadt, Audi-Umweltwoche, Landesgartenschau etc...
- Teilnahme an bundesweiter VDV-Aktion **#besserweiter für Abo-Kunden** vom 13. September bis 27. September 2021

AUFSICHTSRAT AM 23. JULI 2021

STATUSBERICHT CORONA-PANDEMIE



AUFSICHTSRAT AM 23. JULI 2021
STATUSBERICHT CORONA-PANDEMIE



Antrag:

Der Aufsichtsrat nimmt den Bericht der Geschäftsführung zur Kenntnis.