



Kompetenz für Bäder & Thermen

AUFSICHTSRATSSITZUNG

Stadtwerke Ingolstadt Freizeitanlagen GmbH

Thomas Eichhorn, Sebastian Poppek, Simone Hofbauer
26. September 2023



ÜBERSICHT

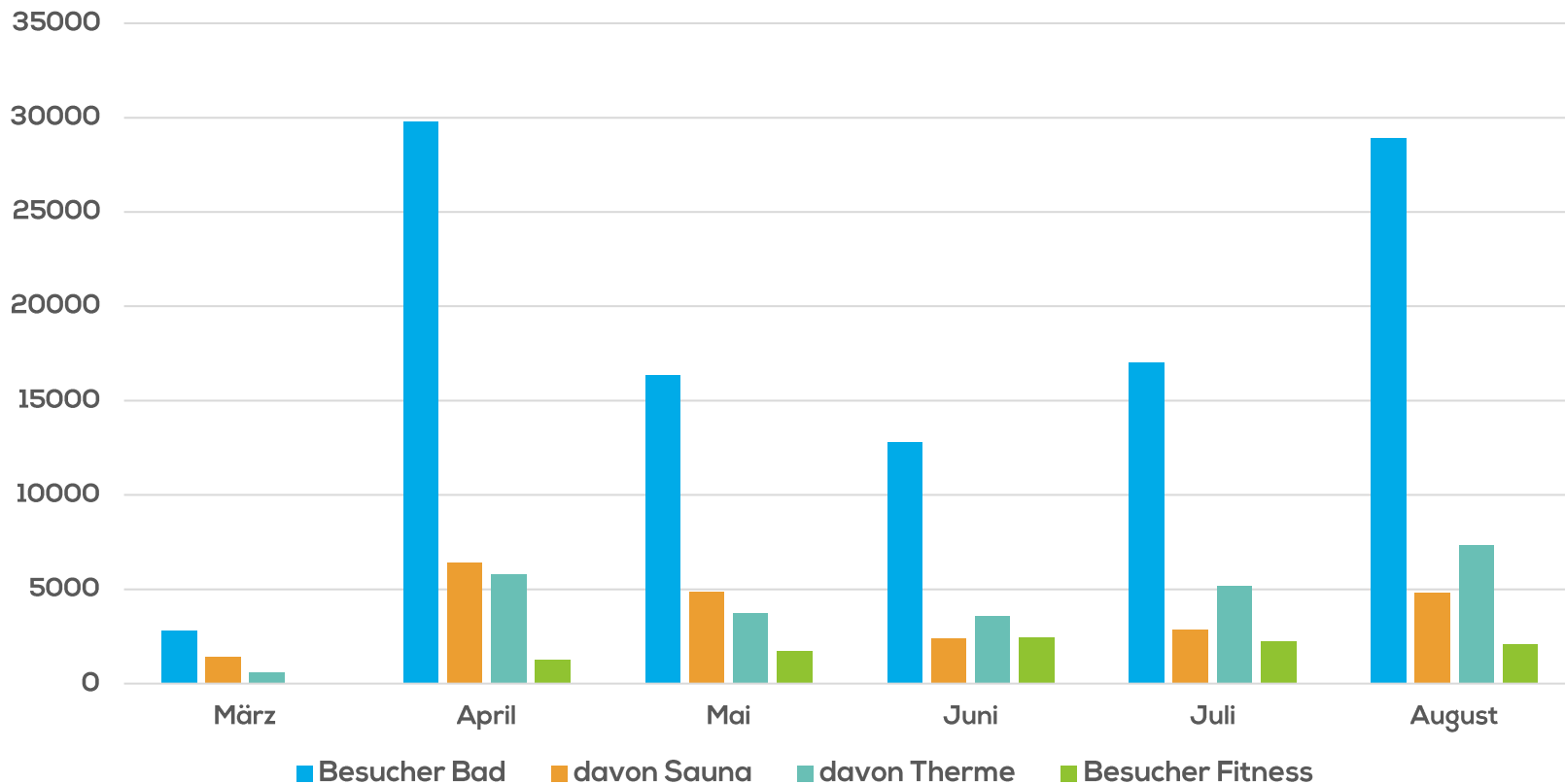


1. Statistik
 1. Entwicklung Besucherzahlen
 2. Entwicklung Fitnessmitgliedschaften
 3. Peaks
2. Marketing: Rückblick & Ausblick
3. Eventkalender ab Oktober
4. Resumee Recruiting-Aktion August/September
5. Personalsituation





BESUCHERZAHLENENTWICKLUNG





BESUCHERZAHLENENTWICKLUNG

	Besucher Bad	davon Sauna	davon Therme	Besucher Fitness
März	2.772	1.396	558	20
April	29.772	6.376	5.778	1.231
Mai	16.321	4.840	3.739	1.724
Juni	12.779	2.382	3.586	2.404
Juli	16.988	2.832	5.181	2.236
August	28.886	4.789	7.324	2.074



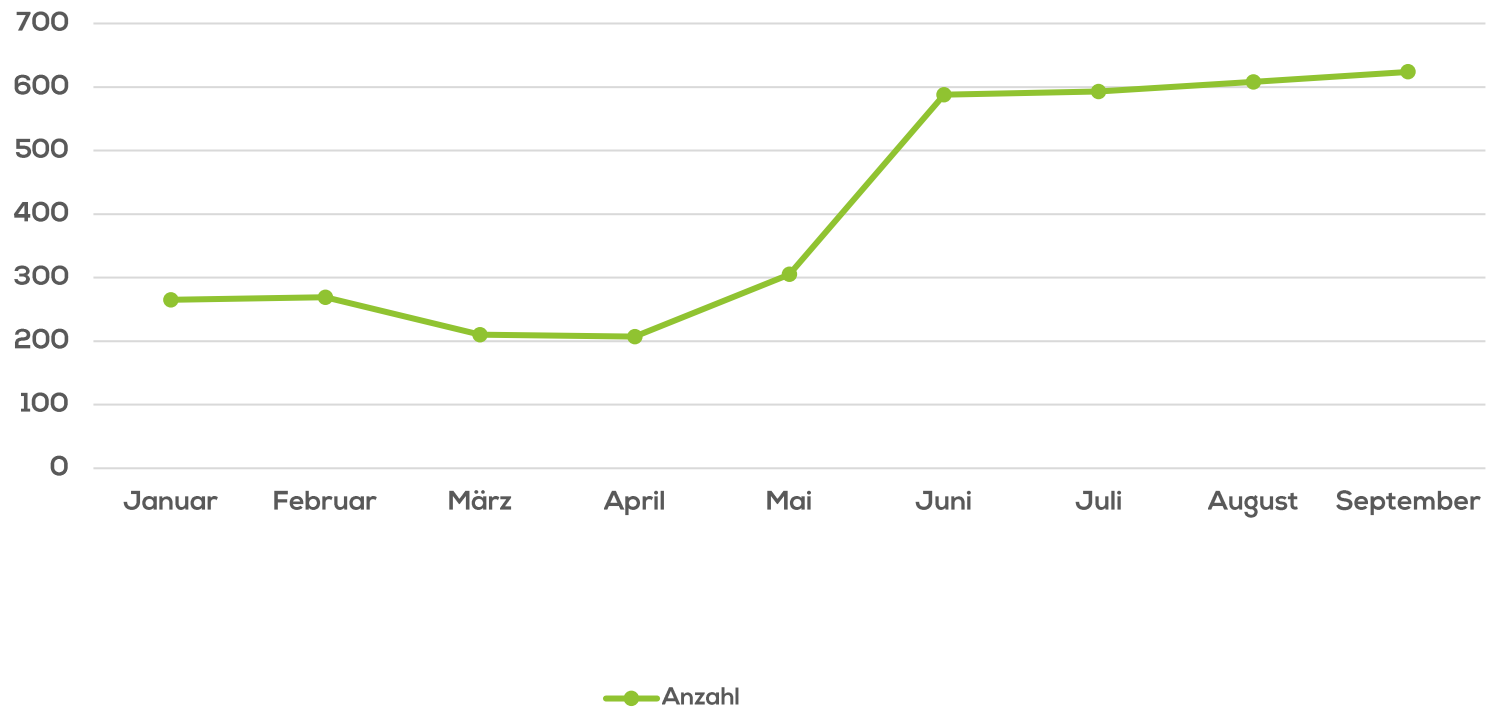
UMSATZSTÄRKSTE TAGE IM AUGUST

	Besucher Gesamt	Gesamtumsatz	Umsatz Gastronomie
Sonntag, 06.08.2023	2.045	55.231,85 €	13.944,75 €
Sonntag, 27.08.2023	1.636	46.792,80 €	12.932,65 €

Tage über 1.000 Besucher im August: 12



MITGLIEDERZAHL FITNESS

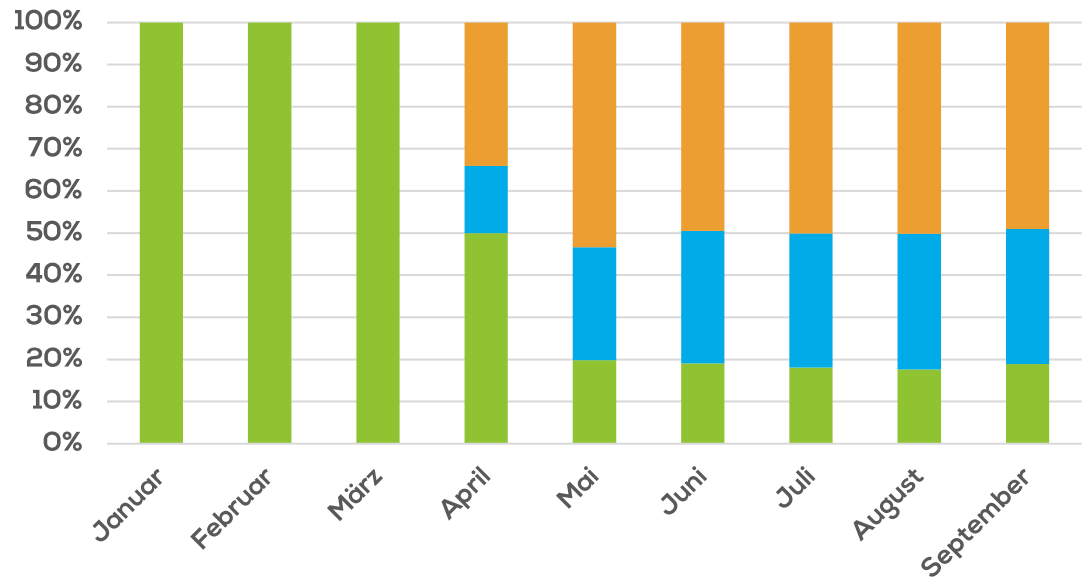




TARIFÜBERSICHT

- **Fitness Basic**
Mitgliedschaft inkl. Kurse
ab 49,00 €/Monat
- **Fitness Comfort**
Mitgliedschaft inkl. Kurse,
Aquakurse + 1,5 h
Erlebnisbad/Tag
ab 65,00 €/Monat
- **Fitness Premium**
Mitgliedschaft inkl. Kurse,
Aquakurse + 1,5 h
Saunawelt/Tag
ab 85,00 €/Monat

ZUSAMMENSETZUNG DER FITNESSMITGLIEDSCHAFTEN

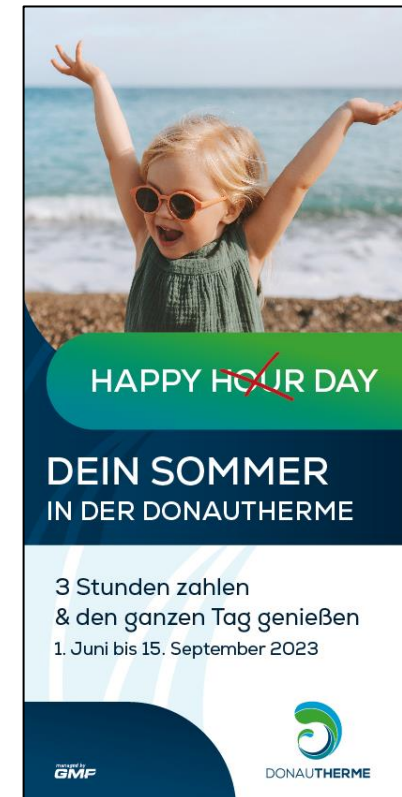


MARKETING – RÜCKBLICK



Kampagne // Aktion „Happy Day“

- Unterstützende Marketingkampagne zum Sommerangebot
- Kernzeitraum: 29.06.2023 – 22.08.2023
- Marketing Mix:
 - Printanzeigen in 37 verschiedenen Medien
→ Regionen Ingolstadt, München, Augsburg, Regensburg
 - Radiomix aus Imagespots & Wettersponsoring (On Air + Web)
→ Radio IN, Galaxy, Oldiewelle, Energy MUC, Arabella
 - Onlinekampagne Umkreis 100 km
→ Facebook/Instagram: 1,85 Mio. AI; 683.737 erreichte Personen
→ Google Display: 2,36 Mio. AI
 - ATV-Kampagne
→ über ProSieben/Sat1 Smart-TV-Werbung 100.000 AI



MARKETING - RÜCKBLICK

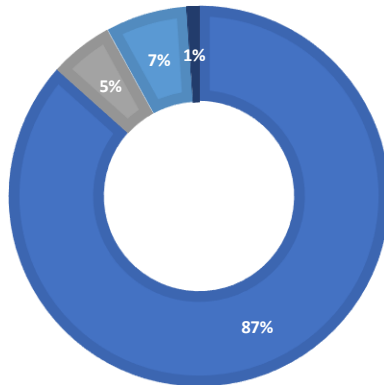


Besucherzahlenstruktur August 2023

→ Besucher Gesamt: 28.886

PLZ-AUSWERTUNG AUGUST 2023

■ 30 km ■ 50 km ■ 100 km ■ 200 km



MARKETING - ÜBERBLICK



Kooperation Firmen „FÜR MEHR LIFE IN DEINER BALANCE“

- Teilnehmende Firmen: 15
- Eintritte mit Firmenrabatt im August: 353

Kooperation Hotels „VON GASTGEBERN FÜR GASTGEBER“

- Erste teilnehmende Hotels: 7
- Erweiterung fortlaufend

ZIEL: Verbund mit regionalen Partnern aus allen Bereichen um stetes „Marketing-Grundrauschen“ zu generieren.



MARKETING - AUSBLICK



Imagekampagne Herbst

- Kernzielgruppe:
→ Sauna- und Thermenkunden
- Marketing-Mix:
 - Radio
 - Print
 - Online/Social Media
- Unterstützung der Kampagne durch Mikro-Influencer aus Ingolstadt, München, Nürnberg, Augsburg, Regensburg

ZIEL: massive Bekanntheitsgradsteigerung im Umkreis bis 100 km

SAUNAWELT

SCHALT AB

UNSERE SAUNAWELT
ENTSPANNEN & WOHLFÜHLEN

In unserem Sauna- & Wellnessbereich kannst Du Dich auf Entspannung pur freuen. Unser Saunateam sorgt dafür, dass Du den Alltag vergisst...

- ES GEHT HEISS HER**
Mit Zitrone von „J“ wie Aufgas bis „Z“ wie Zitrle.
- RUH DICH AUS**
In einem unserer 4 Ruheräume oder im Saunagarten mit zahlreichen Liegemöglichkeiten.
- STILLE RUBE**
Sitzt es im Saunagarten mit Kafe-Dorf und Panoramanuhaus rund um den großen Teich.
- ABWECHSLUNG & ÜBERRASCHUNG**
Bei entspannenden Aufgaszeremonien von ruhigen Tönen bis Eventchordanten.
- LUST AUF GENUSS**
In unserem à la carte Restaurant kannst du Körper & Seele etwas Gutes tun.

Zuletzt in die Saunawelt ab 39 Jahren.
www.donautherme.de **GMP** **DONAUTHERME**

THERME

LASS LOS

UNSERE THERME
EINTAUCHEN & GENIEßEN

Eine komplett neu entstandene, moderne Therme lädt dich ein, die Ruhe zu genießen, neue Kraft zu tanken und wunderbar in den zahlreichen Sprudelbecken zu entspannen.

- HERBLICH ENTSPANNEND**
Lass es an jeder sprudelnden Ecke unseres Massageparcours.
- WIE IN EINEM GLAS CHAMPAGNER**
Türst Du Dich in unserem Par'loot völlig befrei.
- BENAHNE SCHWERELOS**
Entlast Du Dich in unseren Solebecken.
- ESFRISCHEND ABKÜHLEN**
Kannst Du Dich unter unserem kalten Wasserfall.
- PERFECTES FRIEDUNG**
entfährst Du bei einem „Swimming Pool“ oder einem kühlen Weizen an der Poolbar.

Zuletzt in die Therme ab 18 Jahren.
www.donautherme.de **GMP** **DONAUTHERME**

MARKETING - AUSBLICK



Herbstspecial wasserKRAFT Fitness

- Angebotspreis für alle Neukunden
- Aktionszeitraum: 01.10.2023 – 31.12.2023
- Marketing-Mix:
 - Radio regional
 - Print regional
 - Online/Social Media regional

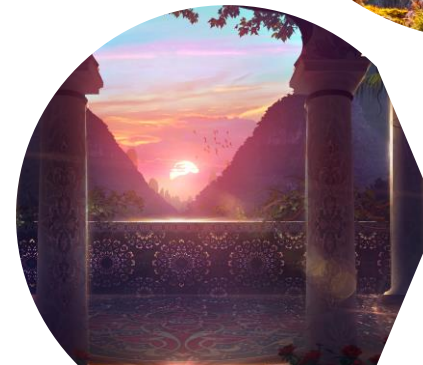
ZIEL: Bekanntheitsgradsteigerung,
Vertragsabschlüsse

EVENTKALENDER



Monatliche Motto-Saunanächte

- längere Öffnungszeiten
- FKK in der Therme
- Tageskarte im Saunarestaurant
- Happy Hour an der Poolbar
- Sonderaufgussplan mit Showaufgüssen



Oktober: Südtirol

November: Orient

Dezember: Weihnachtszauber

managed by
GMP



www.donautherme.de



Folge uns @donautherme



DONAUTHERME

EVENTKALENDER



Monatliche Familientage

- Animation im Erlebnisbad
- Therme für Familien geöffnet 10-13 Uhr
- geführte Sauna für Kinder
- Kinder-Happy-Hour an der Poolbar
- Spiele und Aktionen für Kinder
- Wettrutschen in der COM-IN Speed Pipe



Oktober: Grusel-Familientag zu Halloween
November: Otti's Familientag
Dezember: Weihnachtsfamilientag



EVENTKALENDER



Laternenkonzert im November

- Dekorierte Therme mit Laternen und Lichtern
- Stimmungsvolle Beleuchtung
- Live-Musik
- Highlight-Cocktails an der Poolbar



EVENTKALENDER



Sonstige Specials Oktober - Dezember

After-Work-Poolbar ab 10. Oktober

- Jeden Dienstag
- DJ & Musik für den perfekten Lounge-Charakter
- Lichteffekte
- Happy Hour an der Poolbar



Wellness-Angebot: Orange Spirit

- Gültig von Oktober bis Dezember



PERSONAL



Recruiting-Aktion „60-Sekunden-Bewerbung“

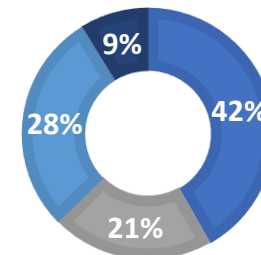
Nach 24 Tagen Kampagnenlaufzeit:

- 81 Bewerber/-innen
- 2.028 Aufrufe des Bewerbungskanals
- davon 38 Bewerbungsgespräche
- davon 27x Probearbeiten
- davon 27x Probearbeiten
- davon 22 Vertragsangebote

→ Weitere, spezifische Kampagne für Fachangestellte für Bäderbetriebe aktuell in der Umsetzung.

AUFTEILUNG BEWERBER

■ Gastronomie ■ Reinigung ■ Bad/Sauna ■ andere



PERSONAL



Aktuelle Personalsituation

- Zahlreiche offene Stellen in den Abteilungen Bad/Sauna, Reinigung, Gastronomie
- Vielversprechende Bewerberlage in den Abteilungen Reinigung & Gastronomie durch Recruiting-Aktion „60 Sekunden“
- Schleppende Besetzung bei Rettungsschwimmern und vor allem Fachangestellten für Bäderbetriebe
- Besetzung von Rettungsschwimmerstellen aus Italien ab Oktober 2023 (befristete Saisonverträge)
- Besetzung durch Fachangestellte für Bäderbetriebe von Leiharbeitsfirmen (2 VZ-Stellen)