

Einteilung der Sortimente in Bedarfsgruppen

Sortimente des Nahversorgungsbedarfs:

- Nahrungs- und Genussmittel, Getränke
- ~~- Drogerie- und Parfümeriewaren~~

Sortimente des Innenstadtbedarfs:

- Arzneimittel, medizinische und orthopädische Produkte
- Baby- und Kinderartikel
- Bekleidung
- Brillen **und Zubehör, optische Erzeugnisse**
- Bücher, **Zeitungen**, Zeitschriften
- Drogerie- und Parfümeriewaren**
- Elektronikartikel (Unterhaltungselektronik **(„braune Ware“)**, Haushaltselektronik **(„weiße Ware“)**, Computer und Zubehör, Foto, Film)
- Glas, Porzellan, Keramik, Geschenkartikel, Haushaltswaren
- Haus- und Heimtextilien, ~~Teppiche (ohne Teppichböden)~~, **Bettwaren**
- Lederwaren
- Papier- und Schreibwaren, Bürobedarf
- Schuhe
- Spielwaren
- Sport- und Campingartikel
- Uhren und Schmuck

Sortimente des sonstigen Bedarfs

- ~~- Alle übrigen Sortimente~~
- Autoteile und Autozubehör**

- Badeeinrichtung, Installationsmaterial, Sanitärerzeugnisse
- Baumarktartikel, Bauelemente, Baustoffe, Eisenwaren
- Boote und Zubehör
- Fahrräder und Zubehör
- Farben, Lacke, Tapeten, Teppiche, Bodenbeläge
- Gartenartikel, Gartenbedarf, Pflanzen
- Leuchten und Zubehör
- Möbel, Küchen
- Zooartikel, Tiere